

194 - juin 2023 - Fr. 6.50

Propriété

MAGAZINE ROMAND DES PROPRIÉTAIRES ET DES ACTEURS DE L'IMMOBILIER

GROS PLAN

**Le coworking
révolutionne
l'immobilier
commercial**

DECO / DESIGN

**Elégance
et originalité
au jardin**

CONSEILS JURIDIQUES

**Inexécution
des travaux
et pénalités
de retard**



SALLES DE BAINS

PLONGEZ
DANS LE BIEN-ÊTRE !

Prix et Prestations 2024

regiepub.pcl.ch

PCL
REGIE PUBLICITAIRE

Positionnement et contenu rédactionnel



Le magazine romand des propriétaires et des acteurs de l'immobilier est édité par la FRI - Fédération romande immobilière, association des propriétaires et des professionnels de la branche.

La seule revue qui permette d'atteindre à coup sûr les propriétaires, les investisseurs et les professionnels de l'immobilier totalise 33'000 lectrices et lecteurs en Suisse romande.

La dernière publication de la REMP conforte la légitimité de **Propriété** dans son rôle de support de référence en matière de communication liée à toutes les composantes du vaste secteur de l'immobilier.

Notre lectorat est à 55% féminin et 45% masculin et couvre les cinq Chambres cantonales immobilières romandes affiliées à la FRI.

Propriété vous offre l'opportunité de toucher un public cible clairement défini. Votre communication peut ainsi bénéficier d'une résonance profitable au renforcement de votre notoriété et à vos activités.

En qualité d'annonceur, **Propriété** vous ouvre également ses colonnes: par exemple, la rubrique «Kaléidoscopes» vous permet d'annoncer des actualités, manifestations et nouveautés; le publiereportage vous offre une vitrine promotionnelle de qualité et nos dossiers pratiques vous accordent une place de choix en devenant un interlocuteur privilégié sur l'un ou l'autre de nos dossiers.

Contenu rédactionnel

Actualités et vie des cantons, politique et économie immobilières, financement, conseils juridiques, fiscalité, architecture, environnement, décoration, dossiers pratiques portant sur divers thèmes: construction, rénovation, électroménager, énergie, aménagements intérieurs et extérieurs.

Indications générales

Tirage	20 607 ex. (REMP/FRP – certifié 2023)
Parution	8 x par an
Diffusion	Diffusion auprès des membres des Chambres cantonales immobilières affiliées à la FRI et par abonnement
Editeur et Rédaction	Fédération Romande Immobilière Rue du Midi 15 1003 Lausanne T +41 21 341 41 42 F +41 21 341 41 46 mail@fri.ch www.fri.ch
Annonces	PCL Presses Centrales SA Régie publicitaire et abonnements CP 99 1020 Renens 1 T +41 21 317 51 72 regiepub@pcl.ch

Lectorat : 33'000 lecteurs | MACH BASIC 2023-2

- Propriétaires d'immeubles
 - Propriétaires d'un appartement ou d'une villa
 - Gérants d'immeubles
 - Architectes, constructeurs et promoteurs immobiliers
 - Administrations publiques
- 97% des abonnés sont membres des Chambres cantonales immobilières affiliées à la FRI.

Informations statistiques (Démographie):	Pénétration en milliers	Structure en %	Affinité
Base	33	100,0	100
Sexe:			
Femme	18	55,2	111
Homme	15	44,8	94
Revenu brut du ménage :			
8000.- frs et plus	14	42,5	106
4000.- à 7999.- frs	16	47,8	117
jusqu'à 3999.- frs	3	9,0	50
Age, par groupes de 20 ans:			
14-34	5	14,2	44
35-54	9	27,6	83
55-99	19	58,2	167
Niveau d'instruction:			
Elevé	13	39,6	111
Moyen	15	45,5	111
Obligatoire	5	14,2	67
Activité professionnelle et position:			
Employé(e)s avec personnel sous leurs ordres	5	15,7	106
Employé(e)s sans personnel sous leurs ordres	9	26,1	78
Indépendant(e)s	3	9,7	156
Centres d'intérêt			
Art et culture	17	52,2	111
Articles de fond et analyses	18	54,5	150
Bourse, placements et marchés financiers	11	34,3	200
Economie	19	59,0	161
Habitat et décoration	18	54,5	144
Informations et sujets locaux ou régionaux	28	86,6	122
Informations pour les consommateurs	20	61,9	128
Politique et sujets nationaux ou internationaux	25	75,4	133

Délais / Thèmes spéciaux

N°	Mois	Date de parution	Boucllement des annonces		
1	février / mars	09.02.2024	12.01.2024	GROS PLAN : DOSSIERS :	Financement hypothécaire : comment bien choisir son hypothèque Electroménager / cuisine Habitat & Jardin 2024
2	avril	15.03.2024	09.02.2024	GROS PLAN : DOSSIERS :	Les femmes dans l'immobilier Construire / rénover / entretenir Viager
3	mai	19.04.2024	15.03.2024	GROS PLAN : DOSSIERS :	L'immobilier commercial Les aménagements extérieurs / jardins / piscines L'art du mur en pierre naturelle au jardin
4	juin	17.05.2024	12.04.2024	GROS PLAN : DOSSIERS :	Transition énergétique Salles de bain / sanitaires Bien-être
5	juillet / août	14.06.2024	13.05.2024	GROS PLAN : DOSSIERS :	Des animaux de compagnie heureux dans la maison Façades / toitures / isolation Récupérer l'eau de son toit
6	septembre	16.08.2024	12.07.2024	GROS PLAN : DOSSIERS :	Dossier juridique Chauffage / ventilation / climatisation Bien choisir son poêle
7	octobre / novembre	27.09.2024	23.08.2024	GROS PLAN : DOSSIERS :	Dossier architecture Fenêtres / portes / stores / volets / vérandas Sécurité / domotique
8	décembre	22.11.2024	18.10.2024	GROS PLAN : DOSSIERS :	L'influence de l'intelligence artificielle dans le monde de l'immobilier Energie / électricité Les clés pour détecter les économies d'énergie

Prix et formats annonces et publireportages

	Prix couleur	Suisse	Formats (mm)	Miroir (mm)	Franc-bord (mm)	Formats de livraison (mm)
	2/1 page panorama	CHF 7 980.-		386x245	420x285	426x291
	1/1 page	CHF 3 990.-		176x245	210x285	216x291
	1/2 page	CHF 1 995.-	hauteur largeur	85,5x245 176x120		
	1/4 page	CHF 990.-	hauteur largeur	85,5x120 176x57,5		
	1/8 page	CHF 500.-	largeur	85,5x57,5		

**Frais de composition pour publireportages,
sur la base de textes et logos fournis :**

1/1 page : CHF 500.-

1/2 page : CHF 250.-

1/4 page : CHF 125.-

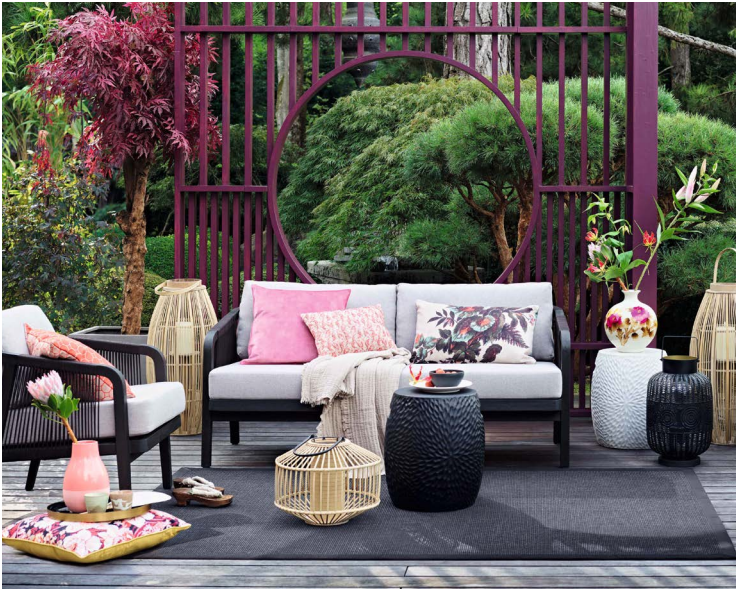
Lignes directrices pour la conception de publireportages :

- Le nom et le logo du titre de la publication ne doivent jamais être utilisés.
- La typographie ainsi que la mise en page utilisées pour le publireportage doivent être clairement distinctes de la partie éditoriale pour le lecteur.
- Le client doit être clairement visible.
- Le publireportage doit être mentionné en haut à gauche ou à droite en toutes lettres PUBLIREPORTAGE.
- Avant la publication, nous vous demanderons d'approuver la mise en page.

Suppléments pour emplacements spéciaux

Fausse couverture 1/2 page + 4 ^e page couv.	CHF 10 390.–
Prix pour page 2 ^e de couverture	CHF 4 650.–
Prix pour page 3 ^e de couverture	CHF 4 490.–
Prix pour page 4 ^e de couverture	CHF 4 800.–
Supplément pour emplacement imposé / raccord de texte	20%

Conditions générales
TVA 8.1% en sus sur tous les prix.



Rabais

Rabais de répétition
Rabais de répétition avec changement de sujet, si matériel complet fourni, grandeur identique : 3 x 3%, 6 x 6%, 8 x 10 %

Rabais sur le volume en francs (12 mois)			
CHF 3 000.–	2%	CHF 18 000.–	12%
CHF 7 500.–	5%	CHF 22 000.–	15%
CHF 11 000.–	8%	CHF 25 000.–	17%
CHF 15 000.–	10%	CHF 30 000.–	20%

Commission conseil
Les agences de publicité et médias reconnues reçoivent une commission conseil de 5%.
Rabais de répétition et rabais sur le volume ne sont pas cumulables.
RACHA: 2 à 5% selon volume annuel



Encarts

Encarts collés (y compris une page quadri)

Poids	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Valeur publicitaire	4 500.–	5 060.–	
Frais techniques	1 500.–	1 500.–	
Frais postaux	310.–	310.–	
Totaux	6 310.–	6 870.–	

Encarts brochés

Poids	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Valeur publicitaire	4 190.–	5 315.–	5 830.–
Frais techniques	1 500.–	1 500.–	1 500.–
Frais postaux	310.–	310.–	650.–
Totaux	6 000.–	7 125.–	7 980.–

Encarts libres

Poids	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Valeur publicitaire	4 090.–	5 215.–	5 625.–
Frais techniques	800.–	800.–	800.–
Frais postaux	310.–	310.–	650.–
Totaux	5 200.–	6 325.–	7 075.–

Types de formats	Formats minimum	Formats maximum
Cartes collées	80 mm x 60 mm	170 mm x 245 mm
Encarts brochés	sur demande	210 mm x 285 mm
Encarts libres	105 mm x 148 mm	205 mm x 285 mm

Modèles

Avant l'acceptation définitive et confirmation de la parution d'un encart, prière de fournir trois modèles de l'encart au bon format, afin d'en contrôler la faisabilité technique.

Prescriptions générales de livraison

Livraison des encarts en vrac sur palettes, par paquets non croisés et éventuellement sous bande papier.

Des frais supplémentaires peuvent être facturés en cas de non-respect de ces prescriptions.

Nombre d'exemplaires à livrer

sur demande

Délai de livraison

10 jours ouvrables avant parution

Adresse de livraison (encarts collés, brochés et libres)

PCL Presses Centrales SA

Chemin du Chêne 14

1020 Renens

T +41 21 317 51 51

info@pcl.ch

Diffusion partielle d'encarts

Type de diffusion

Diffusion par canton, avec possibilité de combiner les cantons par édition: prix sur demande.

Faisabilité technique pour les encarts agrafés et les encarts libres.

Encarts collés: sur demande.

Données techniques annonces

Format	210 mm x 285 mm
Miroir	176 mm x 245 mm
Franc-bord	+ 3 mm de marge de rognage sur les 4 côtés
Tech. d'impression	offset, computer-to-plate
Trame	80
Mat. d'impression	Sur support informatique, compatible Mac (clé ou disque USB, CD-ROM, DVD-ROM) Fichiers : Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress, EPS, TIFF) Norme recommandée: PDF/X-4 (CMJN) Nous vous recommandons d'utiliser les profils ICC suivants pour la gestion des couleurs (selon les normes ECI): PSOcoated_v3.icc = encrage max. 300 % Prière de livrer impérativement une épreuve contractuelle

Epreuves

Vente et conseil

PCL Presses Centrales SA | Régie publicitaire et abonnements
Chemin du Chêne 14 | CP 99 | 1020 Renens 1
Tél. 021 317 51 72 | regiepub@pcl.ch | regiepub.pcl.ch

Couleurs

Les couleurs Pantone seront séparées en cyan, magenta, jaune et noir.
Les éventuels frais de composition, de lithos et de correction seront facturés séparément

Livraison du matériel d'impression

PCL Presses Centrales SA
Régie publicitaire et abonnements
Chemin du Chêne 14 | CP 99 | 1020 Renens 1
T +41 21 317 51 72 | regiepub@pcl.ch

Imprimerie

PCL Presses Centrales SA
Chemin du Chêne 14
1020 Renens
T +41 21 317 51 51



A votre service



Joseph Crisci

Directeur

Tél. +41 21 317 51 74 | Mobile +41 79 658 28 64

j.crisci@pcl.ch



Dragan Jovanovic

Conseil client

Tél. +41 21 317 51 75 | Mobile +41 79 870 45 33

d.jovanovic@pcl.ch

PCL Presses Centrales SA | Régie publicitaire et abonnements
Chemin du Chêne 14 | CP 99 | 1020 Renens 1
Tél. 021 317 51 72 | regiepub@pcl.ch | regiepub.pcl.ch

PCL
REGIE PUBLICITAIRE